

السؤال الأول:

أولاً: أجب بصحيح أو خطأ على التالي: (08 ن)

- الابتكار في بعده التسويقي عبارة عن إيجاد حلول تسويقية قديمة هدفها المحافظة على استقرار الأداء وتحسينه؟ **خطأ**
- الابتكار السياحي مهتم بتحسين الخدمة وتجديدها؟ **صحيح**
- الابتكار السياحي لا يضمن الاستدامة ولا يركز على التنافسية؟ **خطأ**
- ابتكار الخدمات يشير إلى تقديم منتج جديد أو تحسينه؟ **خطأ**
- هدف الابتكار الاجتماعي هو مساعدة الفئات الهشة؟ **صحيح**
- ابتكار المنتجات يعني تقديم نموذج جديد للخدمة أو تحسينها فهدفه خلق نموذج متميز للشركة؟ **خطأ**
- استخدام الذكاء الاصطناعي في السياحة يوسع دائرة الفئات المستهدفة؟ **صحيح**
- لا تحتاج المدن الذكية لبنية تحتية قائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات **خطأ**
- السياحة الذكية تحتاج إلى مدن ذكية؟ **صحيح**
- يهدد الذكاء الاصطناعي أمن السائح كونه يؤثر على وعيه القانوني؟ **خطأ**
- الابتكار التنظيمي يعني تقديم المنتجات بطريقة مبتكرة غير مألوفة في المجال التسويقي؟ **خطأ**

ثانياً:

- الفرق بين كل من الابتكار والابداع: (02ن)

يشير الابداع إلى الفكرة المتجددة والمتميزة والخلقة بينما يعبر الابتكار على الجانب التطبيقي لهذه الفكرة (تحويل الفكرة إلى منتج).

إجابة السؤال الثاني (10 ن)

✓ تتمثل أهمية الابتكار السياحي في (05 ن):

- مواكبة التنمية السياحية مع ضرورات التحول التكنولوجي وانسجامها وتكيفها مع متطلباته.
- يعزز الابتكار السياحي الوصول إلى التنمية البيئية السياحية المستدامة من خلال الأدوات والتكنولوجيات والآليات التي يوفرها، والاعتماد على أدوات الذكاء الاصطناعي.

- انعكاس الابتكار السياحي على كفاءة وفعالية المؤسسات السياحية وتعزيز مردودها وانتاجيتها، وضمان تنافسيتها واستدامتها.

- أثره في تحسين نوعية الحياة وضمان جودتها.

- يساهم في التكيف مع حاجات المجتمع ومتطلباته ومسيرته للتطور، وانعكاسه الإيجابي على الاستثمار.

- خلق فرص عمل وخفض التكلفة وحجم الانفاق.

✓ رأيك حول تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في السياحة (05 ن):

تعبير الطالب عن رأيه في تأثير الذكاء الاصطناعي في السياحة بالاعتماد على مكتسباته من المادة ومعارفه العامة.

تمنياتي لكم بكل التوفيق